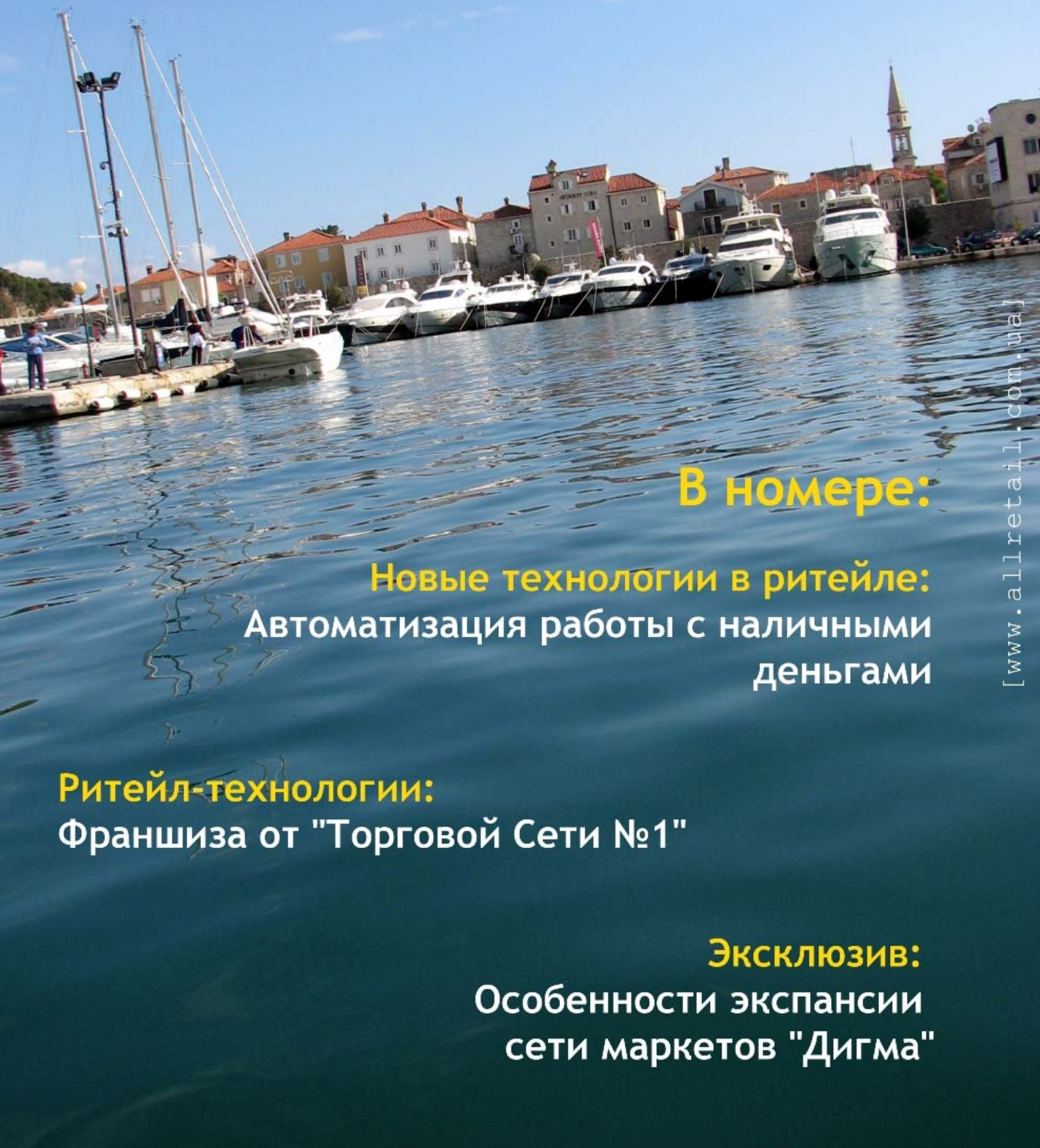


AllRetail

ДАЙДЖЕСТ ИЮНЬ 2010



В номере:

Новые технологии в ритейле:
Автоматизация работы с наличными деньгами

Ритейл-технологии:
Франшиза от "Торговой Сети №1"

Эксклюзив:
Особенности экспансии
сети маркетов "Дигма"

Новости ритейла	Стр.	Мир продуктов	Стр.
Энергосбережение в торговле: Новая модификация низкотемпературной витрины Nautilus производства «Айсберг» Лтд.	3	Компания Pfeifer & Langen покупает "Радеховский сахар"	15
McDonald's - эксклюзивный спонсор ЕВРО 2012	3	Брюс Уиллис стал лицом рекламной кампании Sobieski	15
Открылась новая "Таврия В" в Одессе	3	PepsiCo завоевывает Таиланд	15
Польша: Private labels наступают	3	McDonald's планирует экспансию в развивающихся странах	16
Metro Cash & Carry уменьшит формат	3	Европарламент утвердил новые нормы маркировки продуктов	16
В мае с начала года наиболее упали в цене продукты питания	3	Danone и "Юнимилк" объединяют бизнес в СНГ	16
Великобритания: Глава Tesco Терри Лихи уходит на пенсию	3	Central European Distribution Corporation близок к покупке компании Nemiroff	16
"Наш Край" оптимизирует стратегию по работе с франчайзи	3	Производство колбас в Украине сократилось на 3,8%	16
«Браво» дарит детям самый ценный подарок - внимание!	4	В Украине сократилось производство соков и нектаров	16
Чистый убыток "Фуршет" сократился на 37% в I квартале 2010	4	Новый молочный гигант образовался во Франции	16
«АТВ-маркет» откроет новый распределительный центр	4	Аналитика ритейла	
"Фуршет" займется развитием сети дискаунтеров	4	Новые технологии в ритейле: Автоматизация работы с наличными деньгами	6
Открылся еще один магазин торговой сети «Брусница»	4	Особенности экспансии сети маркетов "Дигма"	
«ЕКО-маркет» представил новинки от ТМ «Холодная линия»	4	Франшиза от Компании "Торговая Сеть №1"	12
Tesco хочет поглотить новую торговую сеть	7		
С начала года «Брусница» открыла 5 новых магазинов	7		
Розничные продажи выросли впервые с начала года	7		
Tesco отчитался за первый квартал 2010 года	7		
Сеть E.Leclerc кардинально понизит цены	7		
Открылся новый супермаркет «Браво»	7		
ТОП 10 ритейлеров Словакии	7		
ТОП 10 ритейлеров Чехии	8		
Открылся новый SPAR в Днепропетровске	8		
Сеть Zabka оценивается в 200 млн евро	8		
Великобритания: Лояльность покупателей повышает продажи Sainsbury's	8		
Пертурбации на розничном рынке Бельгии	8		
Великобритания: Tesco купит поставщиков сети Fresh & Easy	8		
Wincor Nixdorf подтвердила статус лидера рынка решений для кассовых терминалов самообслуживания	8		
Сеть "Поляна" открыла новый виномаркет в Киеве	11		
Сеть «Наш Край» подвела итоги деятельности за первый квартал 2010 года	11		
"Наш Край" откроет 3 новых супермаркета в Киеве	11		
«Наш Край» наступает	11		
«Велика Кишеня» откроет магазин 2 июля в Умани	11		
Третьего июля состоится открытие дисконтного гипермаркета «Велмарт» в Полтаве	11		
Новый формат франчайзинга от Компании "Торговая Сеть №1" - «Продуктовая корзинка»	12		
Фонд «Евровенчерз Украина» приобрел 30% акций сети «Колибрис»	14		
Уоррен Баффет покупает акции Tesco	14		
Walmart добавил продовольственные товары в свой онлайн ассортимент	14		
В чешских магазинах Kaufland можно будет купить продукты Fairtrade	14		
Kaufland планирует открыть 1000-ый магазин в Европе в текущем году	14		
Сеть Biedronka будет спонсором польских футболистов	14		
Украинские потребители восстанавливают докризисную "форму"	14		

Упомянутые в издании компании:

КОМПАНИЯ	СТРАНИЦА	КОМПАНИЯ	СТРАНИЦА
2 Sisters Foods	8	Sodiaal	16
Albert Heijn	8	SPAR	8
Berkshire Hathaway	14	Stock Spirits	16
Biedronka	14	Strategic Beverage	15
Billa	7	Tesco	3,7,8,10,14
Carrefour	8	Walmart	14
Central European Distribution Corporation	16	Wild Rocket Foods	8
Danone	16	Wincor Nixdorf	6,8
E.Leclerc	7	Zabka	8
Entremont	16	Żabka	3
Fresh & Easy	8	Auchan	4
GEPA	14	Аванта	14
GfK	14	Айсберг	3
GT Partners Ukraine	11	Андрей Кравец и Партнеры	14
Home Plus	7	АТБ-маркет	4, 10
Jeronimo Martins	14	Браво	4,7
Kaufland	8,14	Брусниця	4,7
Kim's Club Mart	7	Велика Кишеня	11
Lidl	8	Велмарт	11
LLC Law LP	14	Галактон	16
McDonald's	3,16	Дигма	10
Metro Cash&Carry	3,7	Евровенчерз Украина	14
Metro Punkt	3	ЕКО-маркет	4
Nemiroff	16	Класс	10
Netto	3	Колибрис	14
Nielsen	3	Корсандо Лимитед	14
Орлов, Михайленко и партнеры	14	Наш Край	3,11
Penta Investments	8	Поляна	11
PepsiCo	15	Радеховский сахар	15
Pfeifer & Langen	15	Рост	10
Plus	8	Русский Стандарт	16
Retail Banking Research	8	Славтрейд Браво	7
REWE Group	8	Таврия В	3
Royal Ahold	8	Торговая Сеть №1	12
Sainsbury	8	Украинский ритейл	7
Schwarz Group	8,14	Фуршет	4
Sobieski	15	Юнимилк	16



НОВОСТИ РИТЕЙЛА

Энергосбережение в торговле: Новая модификация низкотемпературной витрины Nautilus производства «Айсберг» Лта.

02.06.2010 - С 1 июня 2010 года украинский производитель холодильного оборудования для супермаркетов - компания «Айсберг» - запускает в серийное производство энергоберегающую версию холодильной витрины «Наутилус».

Новая конструкция бонеты предусматривает целый комплекс конструктивных и технологических изменений, которые не только упрощают эксплуатацию, но и позволяют снизить энергопотребление.



Основная идея заключается в полном разделении двух охлаждаемых емкостей витрины герметичной теплоизолированной перегородкой. Системы управления охлаждением и оттайкой также автономны.



McDonald's – эксклюзивный спонсор ЕВРО 2012

03.06.2010 - Во время проведения ЕВРО 2012 ни одно предприятие общественного питания, кроме McDonald's, не сможет предлагать свои услуги вблизи стадионов. Сеть ресторанов быстрого питания McDonald's была объявлена официальным спонсором турнира. Эксклюзивность прав на поставку питания в непосредственной близости от стадионов было одним из условий контракта между McDonald's и УЕФА.

Отметим, что стоимость аналогичных соглашений во время проведения предыдущих чемпионатов Европы по футболу в 2004 и 2008 гг. составляла около 10 млн евро.

Открылась новая "Таврия В" в Одессе



03.06.2010 - Сеть магазинов "Таврия В" пополнилась новым супермаркетом. Он начал свою работу в конце мая в Одессе в районе 4-й станции Большого Фонтана.

Общая площадь объекта равна 2,5 тыс. кв. м, из которых на первый этаж приходится 1,5 тыс. кв. м, на второй – 1 тыс. кв. м. Второй этаж занимают продовольственные товары, на первом выставлена в основном непродовольственная продукция, а также пиво и снеки.

Польша: Private labels наступают



03.06.2010 - По данным исследовательской компании Nielsen, в прошлом году в Польше продажа продовольственных товаров под собственными торговыми марками выросла в денежном выражении на 19,4%, а бытовой химии – на 28%.

Так, сеть Żabka увеличила свой ассортимент собственных торговых марок. Первые 70 таких продуктов уже попали на полки магазинов, а до конца года их число вырастет до 200.

Другой ритейлер, датская сеть Netto запустила в Польше уже 180 продуктов private labels, а до конца года их число вырастет до 230.

Metro Cash & Carry уменьшит формат

04.06.2010 - Как пишет "Коммерсантъ", один из крупнейших мировых ритейлеров немецкая Metro Group AG рассматривает возможность развития в Украине малоформатной сети Cash & Carry, рассчитанной на малый бизнес, сообщили в пресс-службе "Метро Кеш энд Керри Украина", отметив, что конкретных планов у компании пока нет.

Развивать малоформатную сеть Metro Group начала в конце прошлого года, открыв первую торговую точку в Польше под вывеской Metro Punkt. Торговая площадь малоформатного C&C составляет 1,5 тыс. кв. м, ассортимент – до 3 тыс. позиций. Для сравнения: площадь стандартного Metro C&C – около 10 тыс. кв. м.

В России предусматривается развитие отдельно стоящих объектов ближе к центру города. Общая площадь магазинов составит примерно 5,8 тыс. кв. м. "Магазины подобного формата позволят выйти компании в города меньшего размера", – объясняет директор по корпоративным и внешним отношениям Metro в России Оксана Токарева.

В мае с начала года наиболее упали в цене продукты питания

07.06.2010 - В мае 2010 года потребительские цены снизились на 0,6%, говорится в сообщении Государственного комитета статистики. В том числе цены на продукты питания и безалкогольные напитки в мае снизились на 1,4%, на одежду и обувь повысились на 0,1%, жилищно-коммунальные услуги – повысились на 0,2%, на услуги, связанные со здравоохранением, – повысились на 0,5%, на образование – повысились на 0,2%, сообщают "Украинские новости".

В январе-мае инфляция составила 3,7%. По сравнению с маем 2009 года в мае 2010 года инфляция выросла на 8,5%.

Великобритания: Глава Tesco Терри Лихи уходит на пенсию

08.06.2010 - Возглавлявший последние 14 лет третью по величине в мире сеть супермаркетов Tesco Терри Лихи (Sir Terry Leahy) объявил о неожиданной отставке в следующем году. За время руководства Лихи ритейлер Tesco стал крупнейшим в Великобритании, сеть супермаркетов вышла на рынки Китая и США, сообщает BBC.

В марте 2011 года бразды правления перейдут Филиппу Кларку, сейчас ответственному за международное развитие компании.

"Наш Край" оптимизирует стратегию по работе с франчайзи

08.06.2010 - Торговая сеть «Наш Край», которая одной из первых в Украине начала работать в ритейле по системе франчайзинга, приняла решение о внесении изменений в работу с франчайзи.

Теперь стратегия торговой сети «Наш Край» в системе франчайзинга предусматривает больше индивидуальных коммуникаций с каждым из партнёров. Кроме того будут чётко выделены два направления: общенациональная маркетинговая деятельность и локальный региональный подход в рекламных кампаниях.

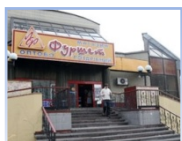
В рамках программы франчайзинга сеть «Наш Край» предоставляет постоянное содействие в подготовке маркетинговой стратегии. Во всех стратегических аспектах акцент будет сделан на ежедневные коммуникации по каждому объекту франчайзи, а также ежемесячные аудиты с изучением и решением возникших проблем, что касается деятельности торгового заведения, спроса покупателей, конкурентной среды. Выходя из этого, разрабатывается рекламная кампания под каждый магазин индивидуально.

«Браво» дарит детям самый ценный подарок – внимание!

08.06.2010 - В День защиты детей администрация супермаркета «Браво» передала благотворительную помощь в виде памперсов, детского питания, витаминных йогуртов «Растишка», мягких игрушек и различных продуктов питания в Ассоциацию защиты детей инвалидов и подопечным соматического отделения Славянской городской детской больницы. А самое главное вместе с подарками представители супермаркета «Браво» подарили декам тепло и ласку, ведь для них самый ценный подарок – это внимание. Стоит улыбнуться, заговорить, пошутить вместе – и на твоих глазах расцветает детская трепетная душа, готовая отдаться в твои руки.

Супермаркет «Браво» выражает благодарность партнерам, с удовольствием предоставившим сладости и подарки: представительство «Данон Украина» (г.Донецк), ООО «Кендитрейд», ООО «Диад-К», ООО «Мегамаркет», ООО «Сладкая жизнь», ЗАО «Энергомаш», харьковское книжное издательство «Ранок».

Чистый убыток "Фуршет" сократился на 37% в I квартале 2010



08.06.2010 - ЗАО "Фуршет" (Киев), развивающее сеть одноименных супермаркетов в

Украине и Молдавии, сообщило, что в январе-марте 2010 года компания получила чистый убыток в сумме 2,934 млн грн, что на 36,6% меньше аналогичного показателя за 2009 год.

Согласно отчету компании, размещенному в системе раскрытия информации Государственной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку, чистый доход "Фуршета" в первом квартале сократился в 9,5 раза – до 798 тыс. грн, передает "Интерфакс Украина". Валовая прибыль компании сократилась на 23,6% - до 798 тыс. грн.

ЗАО "Фуршет" в 2009 году получило чистый убыток в сумме 2,233 млн грн, тогда как 2008 год компания завершила с чистой прибылью 198 тыс. грн. Чистый доход "Фуршета" в 2009 году сократился на 42,7% - до 26,811 млн грн. Долгосрочные обязательства компании в прошлом году сократились на 24,63% – до 154,666 млн грн, текущие обязательства – на 77,74%, до 21,389 млн грн, активы – на 42,35%, до 174,109 млн грн. Уставный капитал компании составляет 2 млн грн.

«АТБ-маркет» откроет новый распределительный центр

09.06.2010 - Как было заявлено в начале года, компанией «АТБ-маркет» начато строительство складского объекта в г. Цюрупинск Херсонской области. Общестроительные работы планируется окончить в июле текущего года.

Складская площадь нового регионального распределительного центра - 10 300 м². Предусмотрены 4 температурных режима хранения продукции: +22°C, +10°C, +5°C, -18°C. Складское помещение будет оборудовано 5-ярусной стеллажной системой. На данный момент класс склада определен как "B+", после установки системы управления складом WMS он будет отнесен к классу "A". Суточный поток транспорта составит 200 машин. Распределительный центр сможет принимать и отгружать в сутки 2000 паллет. Среднесуточный грузооборот РЦ составит 100 тонн. Склад сможет обслуживать потребности 100 магазинов сети «АТБ».

Размер инвестиций в строительство распределительного центра составляет около 10 млн. долл.

Открылся еще один магазин торговой сети «Брусница»

11.06.2010 - 19 мая в микрорайоне «Текстильщик» города Донецка открылся еще один, третий магазин сети «Брусница».



Жители микрорайона уже успели оценить преимущества покупок в «Бруснице» - неизменное качество товара и обслуживания, заботу о покупателе, постоянные акции и супер-цены на популярные товары. Более 1000 человек микрорайона теперь ежедневно совершают покупки в «Бруснице» рядом с домом.



Борис Марков, Генеральный директор корпорации «АТБ»:

- Увеличение транспортных и логистических мощностей предприятия является одним из стратегически важных направлений инвестирования средств компанией «АТБ-маркет» в 2010 году. Новый распределительный центр предназначен для обслуживания торговой сети «АТБ» в Херсонской, Николаевской, Одесской областях и АР Крым. Он позволит упростить планирование, организацию и учет движения товарных потоков на юге Украины

"Фуршет" займется развитием сети дискаунтеров

09.06.2010 - Компания "Фуршет", до сих пор открывавшая только супермаркеты, решила заняться развитием новых форматов. Компания объявила о начале развития сети дискаунтеров "Народный". Это удачный формат в условиях кризиса, и для компании сейчас наилучшее время для выхода в новый для себя сегмент, считают эксперты.

Магазин под названием "Народный" открылся на территории центра торговли "Дарынок" и стал первым в новом сегменте магазинов сети "Фуршет", сообщает пресс-служба компании.

Торговая площадь дискаунтера "Народный" составляет 6,5 тыс. кв. м, количество сотрудников - 195 человек, количество товарных позиций (SKU) - 16 тыс.

"Это первый шаг к сегментированию наших магазинов. Мы решили развивать дискаунтеры, потому что этот формат широко востребован в Европе. В частности, мы учитываем положительный опыт нашего партнера Auchan", - пояснил исполнительный директор совета директоров "Фуршет" Игорь Гарбарук.

«ЕКО-маркет» представил новинки от ТМ «Холодная линия»

14.06.2010 - Ассортимент полюбившейся покупателям супермаркетов



«ЕКО-маркет» торговой марки «Холодная линия» пополнился новой качественной продукцией. Теперь под этим брендом представлена не только плодовоовощная заморозка, но и широкий выбор мучных полуфабрикатов по доступной цене: пельмени со свиной, с куриным мясом и пельмени с говядиной и свиной в упаковке по 400 и 1000г; три вида вареников - с картошкой, с картошкой и грибами, со сладким сыром, а также блинчики с мясом и с сыром и изюмом.

«Впервые замороженные овощи, фрукты и овощные смеси ТМ «Холодная линия» появились в супермаркетах «ЕКО-маркет» зимой этого года и с тех пор пользуются неизменной популярностью у покупателей, - говорит Юлия Пузырева, заместитель генерального директора по маркетингу сети «ЕКО-маркет».



експрес манікюр

Стань владельцем бизнеса!

Дмитрий Лузаков
Коммерческий директор
тел.: +38 044 496 02 08
моб.: +38 093 317 05 25
E-mail: fr@expressmanicure.com

Адрес, г. Киев
ул. Днепровская Набережная 17а
Бизнес центр Аполло
3-й этаж

www.expressmanicure.com



Готовый бизнес под ключ!





НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

системы рециркуляции денежных средств позволит существенно сократить затраты на инкассацию, как для операторов розничной торговли, так и для банков и третьих компаний, которые связаны с обработкой наличности.

Полностью автоматизированная касса

Компания Wincor Nixdorf полностью автоматизировала процесс платежа с помощью собственного продукта iCASH 15 для приема монет и CINEO C6010 для банкнот. По словам сотрудников магазина с начала внедрения системы клиенты гипермаркета не испытывали неудобства или страха перед новой технологией. Напротив, это решение имеет целый ряд преимуществ. Расхождение между зарегистрированными чеками и системой остались в прошлом, так как сотрудники магазина больше не имеют доступ к наличным деньгам. Поскольку кассир только сканирует товар, у него остается больше времени на консультации и помощь покупателям в выборе товара. Еще одним преимуществом является экономия времени. Изменения связанные со сменой работы кассира или вечернее изъятие денег занимает всего несколько секунд. Эта гибкость в работе кассы позволяет снизить затраты.

Меньшие затраты на содержание кассы

Процедура вноса и выноса наличных средств стала быстрой и безопасной. Уполномоченное лицо, как правило это главный кассир, инициирует процесс выноса денежных средств в системе CINEO посредством внесения секретного кода. Системный модуль хранения банкнот очищается до определенного уровня, и все изменения моментально отображаются в системе. Информация о денежных средствах перемещается на мобильный модуль. Затем этот модуль необходимо перенести в офис главного кассира, где он подключается к системе CINEO C6020 и списывается.

С этого момента начинается вторая часть процесса обращения с денежными средствами, которая помогает сократить расходы. Наличные деньги не нужно больше пересчитывать или консолидировать. Эти функции выполняет система CINEO C6020. Она сама сортирует и распределяет банкноты в «умные» денежные кассеты, которые затем транспортирует инкассаторская служба. Все информация о денежных средствах записывается и хранится в учетной системе предприятия. Благодаря полной автоматизации процесса обращения с денежными средствами отпадает необходимость в повторной проверке и пересчете наличных денег, что в свою очередь существенно снижает нагрузку на персонал и экономит рабочее время кассиров, а также повышает уровень безопасности и исключает ошибки в работе бухгалтерии.

Новые технологии в ритейле: Автоматизация работы с наличными деньгами

Новая система управления закрытым циклом обработки наличных средств от компании Wincor Nixdorf предлагает огромный потенциал для снижения издержек, увеличения качества обслуживания клиентов и обеспечивает максимальную безопасность при работе с наличными.

Надежность и безопасность кассовой зоны, а также обращение с наличными средствами до сих пор остается острой проблемой для современного ритейлера. Свести эти риски к нулю позволяет новая система



управления обработки наличных средств, разработанная компанией Wincor Nixdorf International GmbH. Кассир только сканирует товар, а все остальное покупатель делает сам. Он сам управляет процессом оплаты товара. Денежные средства помещаются в надежную интегрированную систему CINEO POS. Наличные деньги не попадают в руку кассира, а их вынос происходит специализированным персоналом с помощью кода и специального ключа.

Революционный подход

Магазин ПОКО в Ганновере стал первым пилотным проектом, где полностью внедрена система управления закрытым циклом оборота наличных средств. Это решение надежно зарекомендовало себя не только в этом гипермаркете, но и в других розничных сетях. Наличные средства больше не доступны для кражи или махинаций. Потенциальные грабители, проведя разведку, убедятся, что этот магазин надежно защищен и у них нет никаких шансов на кражу денег. Владельцы этого магазина максимально снизили до возможно минимального уровня затраты на обслуживание обработку наличных средств и это является революционным. Компания полностью автоматизировала процесс оплаты товара в момент продаж, и даже процесс инкассации специализированными компаниями.

Концепция свести к минимуму расходы на процесс обращения денежных средств от компании Wincor Nixdorf выходит за рамки одного магазина. Вместо того что бы затрачивать огромные средства на инкассацию и перевозку денежных средств от собственного денежного хранилища до офиса обслуживающего компанию банка, ритейлеры могут иметь собственные, так называемые «умные»

денежные кассеты в которых будет четко зарегистрирована сумма хранимых наличных денег. Эти кассеты можно будет использовать совместно с банком для пополнения ими, например банкоматов. Использование интеллектуальной



Tesco хочет поглотить новую торговую сеть

14.06.2010 - Входящая в концерн Tesco южнокорейская торговая сеть Home Plus ведет переговоры на предмет поглощения сети супермаркетов Kim's Club Mart. В случае осуществления сделки, в стране появится новый лидер по количеству торговых точек.

Home Plus на сегодняшний день располагает 182 супермаркетами, а сеть Kim's Club Mart имеет 50 магазинов. Нынешний же лидер розничного рынка Южной Кореи – сеть Super Lotte's – управляет 216 торговыми точками.

С начала года «Брусниця» открыла 5 новых магазинов



14.06.2010 - Один из лидеров розничного рынка Восточной Украины, сеть магазинов «Брусниця»,

с начала года открыла уже 5 новых супермаркетов.

Последний из них, как сообщал ранее All Retail, был открыт в Донецке по ул. Терешковой, 37 в середине мая. Другие магазины «Брусниця» распахнули свои двери в Доброполье, Ясиноватой и Докучаевске Донецкой области, а также в Днепропетровске (Днепропетровская область).

Такая активная экспансия подтверждает стратегию сети «Брусниця», направленную на завоевание лидерских позиций в Восточном регионе Украины. На данный момент ООО «Украинский ритейл» уже управляет 63 супермаркетами «Брусниця».

Розничные продажи выросли впервые с начала года

14.06.2010 - Как сообщает BIZ.liga.net, объем розничного товарооборота предприятий, осуществляющих деятельность по розничной торговле и ресторанному хозяйству, за январь-май 2010 г. вырос на 1,1% по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. Так, динамика сектора впервые с начала года показала положительный тренд (в годовом исчислении). Об этом свидетельствуют данные Госкомстата.

Так, за январь-май 2010 г. объем розничного товарооборота составил 99,4 млрд. грн., что в сопоставимых ценах на 1,1% больше объема января-мая 2009 г. Напомним, в январе объем розничного товарооборота снизился на 5,5% против января 2009 г., за январь-февраль – на 5,4%, январь-март – на 3,1%, январь-апрель – на 2,7%. В мае объем розницы вырос на 15% по сравнению с предыдущим месяцем – с 20,5 млрд. грн. до 23,6 млрд. грн.

Tesco отчитался за первый квартал 2010 года



16.06.2010 - Квартальные продажи третьего по величине в мире ритейлера Tesco выросли на 8,2 процента в первом квартале 2010 года, благодаря значительному росту на рынках вне Великобритании, - сообщает Reuters.

На домашнем рынке британская компания продолжает страдать от слабого потребительского спроса. Продажи компании в британских магазинах, открытых более года назад, выросли на 0,1 процента за 13 недель к 30 мая в годовом исчислении, что совпало с прогнозами аналитиков.

Британские сети страдают от снижения инфляции цен на продукты, а также потребительского спроса в связи с опасениями, что новое правительство увеличит налоги и сократит государственные расходы.

Сеть E.Leclerc кардинально понизит цены



16.06.2010 - Центральный офис французского ритейлера E.Leclerc ожидает роста продаж в текущем году. Ключом к реализации этого плана должно стать понижение цен на множество товаров, а также инвестиции в открытие новых автозаправочных станций и автомоек. Об этом заявил глава компании E.Leclerc Мишель-Эдуард Леклерк.

Более демократическими станут цены и на собственные торговые марки сети. В частности, это касается продуктов под СТМ Marque Repère, продажи которой в магазинах E.Leclerc в 2009 году выросли на 10,6%.

Менеджмент сети E.Leclerc решил пойти на кардинальное понижение цен на продукты, исходя из сложившейся экономической ситуации во Франции. По прогнозам аналитиков, в течении ближайших месяцев затраты на потребительские расходы в стране упадут на 1,6%.

Кроме того, в некоторых странах своего присутствия сеть E.Leclerc планирует большие инвестиции в развитие. Так, в Польше продолжается ребрендинг 25 супермаркетов Billa, поглощенных французским ритейлером в 2009 году. Все эти магазины должны поменять вывеску на E.Leclerc до декабря 2010 года.

Отметим, что сегодня сеть E.Leclerc насчитывает более 500 супермаркетов и гипермаркетов во Франции, Италии, Словении, Испании, Португалии, Польше и Литве.

Открылся новый супермаркет «Браво»

16.06.2010 - 4 июня открылся еще один супермаркет «Браво» в Славянске в микрорайоне Артема на первом этаже магазина «Декорсервис».

Для жителей города это был самый настоящий праздник: яркая шоу-программа (розыгрыши призов, конкурсы, викторины, подарки), веселое настроение, которое создавали городские творческие коллективы, скоморохи и клоуны, традиционная перерезанная красная ленточка – самый торжественный и волнующий момент. Все это с любовью подготовили организаторы праздника для жителей и гостей города.

Ассортимент нового магазина «Браво» насчитывает около 15 тысяч наименований высококачественных товаров, в том числе свежие фрукты и овощи, различные кондитерские изделия, множество видов рыбы, выпечка и хлеб, выпекаемые в собственной пекарне, уже готовые салаты, мясные и рыбные блюда.

Одно из современных предприятий ООО «Славтрейд Браво» приглашает всех желающих получить массу удовольствий для души и тела по адресу: ул.Ген.Батюка, 50 (здание магазина «Декорсервис»).

ТОП 10 ритейлеров Словакии



17.06.2010 - В 2009 году розничный товарооборот в Словакии впервые за 10 лет показал отрицательную динамику – он снизился приблизительно на 10%. Самые катастрофические показатели первая десятка ритейлеров зафиксировала в первом квартале прошедшего года, когда их продажи упали на 25%. В следующие месяцы ситуация немного стабилизировалась. Больше всего потеряли лидеры словацкого розничного рынка – Tesco (-15%) и Metro Cash&Carry (-14%).

ТОП 10 продовольственных сетей Словакии

Сеть	Оборот в 2009 году, млн евро	Динамика по сравнению с 2008 годом, %
Tesco	857,1	-15%
Metro Cash&Carry	422,5	-14%
Billa	387	-4,7%
Kaufland	317,9	-5%
Ahold	187,5	-9,2%
Lidl	159,4	-12,8%
CBA	158,1	-13,8%
Labas	125,3	-1,1%
Coop Jednota Bratislava	99,1	-3,5%
Coop Jednota Nove Zamky	80,2	-5%

ТОП 10 ритейлеров Чехии

17.06.2010 - В 2009 году товарооборот большинства крупнейших торговых сетей Чехии снизился. В целом, первая десятка ритейлеров страны потеряла около 3 млрд крон, т. е. 119 млн евро. В то же время негативный экономический фон в Чехии не стал препятствием для экспансии компании REWE Group, которая благодаря поглощению сети дискаунтеров Plus, увеличила свой товарооборот в 2009 году на 10 млрд крон (396,5 млн евро).

Лидером чешского розничного рынка продолжает оставаться немецкая Schwarz Group (сети Kaufland и Lidl), суммарный оборот которой в прошлом году составил 59 млрд крон.

ТОП 10 торговых сетей Чехии

Компания (сети)	Оборот в 2009 году, млрд крон
Schwarz (Kaufland, Lidl)	59
REWE (Billa, Penny Market)	48,5
Tesco	46,5
Ahold	43
Makro Cash&Carry	36,6
Globus	26,3
Gaco Tabak	17,2
SPAR	13,8
Real	9,5
IKEA	9

Открылся новый SPAR в Днепропетровске

18.06.2010 - Компания SPAR продолжает развитие сети и открытие супермаркетов. В частности, 9 июня открылся новый, десятый по счету, магазин SPAR в городе Днепропетровске по адресу 20 лет победы, 43-Д.

Объект находится в помещении бывшего супермаркета «ПИК» в торговом центре и занимает площадь 1100 кв. м. В новом супермаркете покупатели ждут доступные цены и широкий ассортимент товаров, забота и индивидуальный подход к каждому покупателю, комфорт и уют. Все товары, перед тем как попасть на прилавок, проходят дополнительный контроль качества.

Великобритания: Лояльность покупателей повышает продажи Sainsbury's

18.06.2010 - Представители сети британских супермаркетов J. Sainsbury накануне заявили о том, что по итогам первого квартала сопоставимые продажи выросли на 4,6%, или на 1,1% с учетом топлива, передает MarketWatch. Ритейлер связывает этот успех с эффективной работой программы лояльности.

Общий объем продаж за 12 недель по состоянию на 12 июня вырос на 7,6%, сообщает Fincake.

Сеть Zabka оценивается в 200 млн евро

18.06.2010 - Самая многочисленная торговая сеть Польши – Zabka – принадлежащая инвестфонду Penta Investments, выйдет на Варшавскую фондовую биржу.

В розничной отрасли начали муссироваться слухи, что Penta планирует продать сеть Zabka, насчитывающую 2150 магазинов, которую фонд приобрел три года назад за 550 млн злотых. Сегодня компания оценивает сеть в 200 млн евро. Йозеф Янов, управляющий партнер Penta Investments в Польше, отрицает эти слухи и говорит, что компания планирует и дальше развивать свой розничный бизнес в лице сети Zabka. Однако эксперты сходятся во мнении, что в перспективе 1-2 лет Penta проведет публичное размещение акций.

Пертурбации на розничном рынке Бельгии



21.06.2010 - Голландская торговая компания Royal Ahold планирует открыть в Бельгии первые магазины под вывеской Albert Heijn. В свою очередь, французский Carrefour до конца июня закроет на местном рынке более 20 торговых точек.

По информации Private Label Manufacturers Association, менеджмент Ahold серьезно рассматривает возможность выхода на бельгийский рынок. Магазины Albert Heijn будут открываться органическим способом. Сеть также будет пользоваться поддержкой логистического центра, расположенного в Голландии.

Тем временем сеть Carrefour, которая располагает в Бельгии 56 гипермаркетами, 378 супермаркетами и 191 магазинами меньших форматов, планирует закрыть часть своих объектов в стране. До конца текущего месяца должны закрыться 21 из этих магазинов. Но менеджмент Carrefour отрицает спекуляции о полном выходе сети с бельгийского рынка.

Великобритания: Tesco купит поставщиков сети Fresh & Easy

22.06.2010 - Крупнейшая торговая сеть Великобритании Tesco объявила о покупке двух основных поставщиков – Wild Rocket Foods и 2 Sisters Foods – принадлежащих компании супермаркетов Fresh & Easy, пишет газета Financial Times.

Магазины у дома Fresh & Easy, в ассортименте которых особенное место уделяется свежим овощам и фруктам, на сегодняшний день не вышли на запланированный уровень продаж, считают в Tesco. По оценкам, сумма сделки составляет десятки миллионов долларов.

Wincor Nixdorf подтвердила статус лидера рынка решений для кассовых терминалов самообслуживания



22.06.2010 - В 2009 г. компания Wincor Nixdorf установила больше кассовых терминалов

самообслуживания в Европейских розничных магазинах, чем другие компании. Это главное открытие в отчете, опубликованном британской маркетинговой компанией Retail Banking Research (RBR). Согласно этому отчету, на основании данных о поставках кассовых терминалов, компания-поставщик комплексных IT-услуг для розничных банков и торговых компаний с широкой филиальной сетью в 2009 г. увеличила свою долю на рынке до 46%. В этом стремительно развивающемся сегменте, компания Wincor Nixdorf является поставщиком № 1 решений для организации кассового самообслуживания.

«Успех говорит о том, что мы движемся в правильном направлении, предоставляя гибкие решения для организации кассового обслуживания, учитывающие индивидуальные потребности розничных компаний», – сообщила Лейла Фейхи, Директор департамента ритейл Wincor Nixdorf.

Компания тщательно анализирует особенности работы розничных компаний в сфере кассового обслуживания, и готова интегрировать автоматические системы на основании специализированной линейки продукции, сгруппированной по модулям. Спрос на решения для организации кассового самообслуживания от компании Wincor Nixdorf особенно велик во Франции, Соединенном Королевстве и Бельгии. На каждом из этих рынков компания Wincor Nixdorf является бесспорным лидером.

За последние несколько лет компания Wincor Nixdorf стала обладателем ряда проработанных ноу-хау в сфере организации кассового самообслуживания. Согласно исследованию компании RBR, в 2009 г. доля компании на мировом рынке решений для организации самообслуживания составила 15%.

Wincor Nixdorf предлагает модульные решения для организации самообслуживания во множестве розничных сегментов, включая процессинг как наличных, так и безналичных платежей. Сложный процесс обработки платежей на кассах самообслуживания и традиционных кассах предприятий розничной торговли может быть в значительной степени автоматизирован посредством внедрения решений по управлению оборотом наличности, что, в свою очередь, упрощает логистику и оптимизирует оборот наличных денежных средств.



ЕКОНОМНИЙ СУПЕРМАРКЕТ



Гаряча лінія

0-800-50-20-55

ДЗВІНКИ ЗІ СТАЦІОНАРНИХ ТЕЛЕФОНІВ У МЕЖАХ УКРАЇНИ БЕЗКОШТОВНІ

Адреси магазинів на сайті www.eko.com.ua

ЕКО
МАРКЕТ



ЭКСКЛЮЗИВ

Особенности экспансии сети маркетов "Дигма"



Восточная Украина – это самый большой по площади и по количеству населения регион Украины. Следовательно, доля Восточной Украины в суммарном розничном товарообороте страны является самой большой – около 33%.

Особняком на розничном рынке Восточной Украины стоит город Харьков, характерной особенностью которого является наличие здесь большой группы сильных местных торговых операторов. Наше внимание сегодня обращено на сеть магазинов «Дигма», и мы поговорили об особенностях развития в нынешних условиях с членом Совета Директоров компании - Булатицкой Натальей Михайловной.

- Здравствуйте. Расскажите поподробнее, в каком формате идет развитие Вашей сети – это типичный супермаркет или все же магазин у дома?

- Добрый день. Как вы знаете, в настоящий момент сеть «Дигма» состоит из 11 действующих магазинов. При этом 8 из них - это явно выраженные «магазины у дома».

- Насколько, по-Вашему, насыщен Харьковский регион современными торговыми площадями? Какова перспектива этого рынка?

- Перенасыщение данного рынка ещё не наступило. Но для супермаркета интересное место найти уже сложно. А вот для магазинов у дома такая возможность ещё есть.

- В Харькове действует много здешних сетей («Дигма», «Класс», «Рост», «Восторг», «Тройка») и все они выдерживают конкуренцию со стороны национальных операторов. В чем заключается этот парадокс?

- Главные составляющие такой ситуации – это отличная информированность о предпочтениях целевой аудитории и гибкая ценовая политика.

- Ваша компания в основном покупает или берет объекты в аренду?

- Около 70% объектов сети «Дигма» - это арендованные площадки. Во главе угла мы ставим практику именно арендовать помещения.

- Сколько в среднем по времени занимает

открытие одного магазина «Дигма»?

- Средний срок, затраченный на открытие одного нашего маркета, занимает около 4-6 месяцев.

- Торговая площадь Ваших торговых точек колеблется в среднем от 200 до 700 кв.м. Но есть один магазин (по ул. Командарма Корка), имеющий около 2000 кв.м. Насколько он рентабелен?

- Данный объект рентабелен. Несмотря на кризис, мы считаем, что перспектива как была, так и остаётся за супермаркетами.

- По какому принципу Ваша компания отбирает объекты для открытия магазинов?

- Основные критерии, на которые мы обращаем особое внимание при отборе объектов – это проходящий трафик населения, наличие и уровень конкуренции вблизи, а также объем необходимых инвестиций для запуска магазина.

- Вам интересно развитие только в городе Харькове или вы планируете выходить и в другие населенные пункты области?

- В ближайшей перспективе мы планируем развиваться исключительно в Харькове.

- Рассматриваете ли Вы возможность развития в формате гипермаркета?

- Нет, на данный момент это для нас не актуально.

- Какие национальные или иностранные сети являются примером для вас?

- Из иностранных операторов следует выделить Tesco – с ними ассоциируется слоган «как всё может быть интересно и здорово». А из отечественных - сеть «АТБ» – так сказать «суровая проза жизни».

- Расскажите о планах по развитию сети «Дигма» на вторую половину 2010 года и на 2011 год?

- На этот год нашей компанией запланировано открытие 1 магазина «Дигма».



Сеть "Поляна" открыла новый виномаркет в Киеве



24.06.2010 - 24 июня, в Киеве на ул. Никольско-Слободской, 1-А (Левый берег), открылся новый виномаркет сети «ПОЛЯНА». Это уже 15-ый по счету магазин этого специализированного ритейлера.

Клиенты-владельцы дисконтных карт «ПОЛЯНА», а также те, кто хотел бы их получить, с 24 по 27 июня смогут принять участие в специальных акциях.

Виномаркеты «Поляна» - это первая в Украине сеть специализированных магазинов по продаже вина и других алкогольных напитков. В ассортименте магазинов «Поляна» - алкогольная продукция известных брендов со всего мира, а также напитки лучших украинских производителей. Средняя торговая площадь такого магазина - 600 кв. м., ассортимент составляет более 3000 наименований.

Сеть «Наш Край» подвела итоги деятельности за первый квартал 2010 года

24.06.2010 - По результатам деятельности I-го квартала товарооборот сети «Наш Край» составил около 130 млн. грн. В течение этого периода было открыто три новых франчайзинговых магазина, а в планах до конца III-го квартала открытие еще трех собственных магазинов в Киеве.

Отметим, то на сегодня сеть «Наш Край» состоит из 23 собственных магазинов и 35 – франчайзинговых.



Виктор Мольченко, генеральный директор торговой сети «Наш Край»:

- Одним из ключевых пунктов плана до конца 2010 года остается расширение распределительного центра в 4,5 раза до 2,7 тыс. кв. м.

В маркетинговой стратегии сети состоялась корректировка планов на текущий год, согласно которым ведётся подготовка к редизайну стиля сети «Наш Край», расширяется ассортимент PL, также запланированы качественно новые изменения в программе лояльности

"Наш Край" откроет 3 новых супермаркета в Киеве

25.06.2010 - Луцкое ООО "Наш Край-ЛЦ", управляющая компания сети супермаркетов "Наш Край", планирует до конца III квартала этого года открыть 3 собственных магазина в Киеве.

"В течение этого периода (первый квартал 2010 года) было открыто три новых франчайзинговых магазина, а в планах до конца третьего квартала открытие еще трех собственных магазинов в Киеве", - отмечается в пресс-релизе компании, пишет "Интерфакс Украина".

«Наш Край» наступает



25.06.2010 - На 27 июня запланировано открытие двух новых магазинов «Наш Край» на Западной

Украине. Обе торговые точки откроются в городе Самбор Львовской области и будут работать на принципах франчайзинга, сообщили All Retail новые собственники. Ранее эти площадки занимали магазины торговой сети «Рукавичка».

Первый магазин будет открыт по адресу ул. Франка, 29/98, торговую площадь 185 кв.м. Второй расположен по ул. Шевченко, 44, торговая площадь 170 кв.м.

Предварительное маркетинговое исследование для франчайзи провела компания GT Partners Ukraine.

«Велика Кишеня» откроет магазин 2 июля в Умани

29.06.2010 - 2 июля 2010 года в 9.00 состоится торжественное открытие нового супермаркета «Велика Кишеня» по адресу: г. Умань, ул. Рафаила Черного, 4.

Это будет первый магазин сети «Велика Кишеня» в Умани и второй магазин в Украине, который откроется в рамках проекта рестайлинга сети. Перечень товаров будет включать как торговые марки мировых и национальных брендов, так и продукцию местных производителей, которую предпочитают жители г. Умань. В новом магазине запускается и новая программа лояльности – Бонусно-дисконтная карточка для всей СЕМЬИ.

Третьего июля состоится открытие дисконтного гипермаркета «Велмарт» в Полтаве



29.06.2010 - 3 июля 2010 по адресу: ул. Ковпака, 26 (ТРЦ «Экватор») в городе Полтава начнет свою работу второй магазин всеукраинской сети «Велмарт». По формату «Велмарт» - дисконтный гипермаркет.

Концепция гипермаркета «Велмарт» предусматривает продажу широкого ассортимента качественных товаров по очень низким ценам большому количеству покупателей.

«В частности, на сумму, которую покупатель тратит на покупки в других магазинах, «Велмарт» предлагает на 15-20% товаров больше. В этом заключается главная особенность дисконтного гипермаркета и его преимущество над другими форматами, - говорит Максим Попов, операционный директор сети «Велмарт». - Гипермаркеты-дискаунтеры уже давно популярны за рубежом. Украинский «Велмарт» вобрал в себя все лучшее от мирового опыта торговли, учтя особенности и потребности украинского потребителя. Мы уверены, что «Велмарт» станет любимым местом покупок не только жителей города, но и всей области».

В гипермаркете представлены товары как национальных, так и региональных производителей, является собственное производство - пекарня, кулинария, мясной, рыбный и кондитерский отделы. Первыми преимуществами нового магазина оценили жители г. Ровно, где в феврале 2010 г. открылся первый гипермаркет, а теперь «Велмарт» приходит в Полтаву. В течение года гипермаркеты «Велмарт» откроются еще в 7 крупных городах Украины.

«Велмарт» в Полтаве. Информационная справка:

Адрес - ул. Ковпака, 26, ТРЦ «Экватор»

Дата открытия - 03.07.2010

Площадь - 5 800 м²

Количество ассортиментных позиций - более 30 000

Штат сотрудников - 260 человек

Парковка - 770 машиномест

Управляющая компания - ОАО «Ритейл Групп»

Справка о новом супермаркете «Велика Кишеня»:

Дата открытия – 2 июля 2010 года

Адрес – ул. Рафаила Черного, 4

Торговая площадь – 950 кв.м.

Количество касс – 6

Ассортимент – более 6000 позиций

**Новый формат франчайзинга от
Компании "Торговая Сеть №1" -
«Продуктовая корзинка»**



29.06.2010 - Первый магазин на принципах франчайзинга «Продуктовая Корзинка» открылся в городе Харькове 8 июня 2010 г. Формат магазина «Продуктовая Корзинка» - удобный минимаркет для ежедневных покупок, площадью 50 кв. м с ассортиментом товара в 700 позиций. С отдельным залом, площадью 40 кв. м, где представлено живое пиво, широкий ассортимент рыбной продукции и курицы - гриль собственного производства.

Компания "Торговая Сеть №1" рассматривает франчайзинг как одну из стратегий развития рынка.

- Скажите, что необходимо для открытия магазина от франчайзи?

- От франчайзи необходимо помещение площадью 50 – 60 кв. м с подписанным договором аренды (если площадь помещения свыше 60 кв. м, то обязательным условием является отведение отдельного зала, площадью до 40 кв. м, для установки живого пива от компании "Торговая Сеть №1").

Оформление фасада и торгового оборудования согласно стандартам «Продуктовой корзинки» также берет на себя франчайзи, ориентировочная стоимость которого 20 000 долларов. Премия франчайзеру 10 000 грн. за открытие одной торговой точки.

- Занимаетесь ли Вы обучением персонала франчайзи?

- Тренинг-менеджеры обеспечивают обучение персонала для магазина франчайзи на базе собственного учебного центра в Харькове. Стоимость обучения линейного персонала 100 грн./день, директора – 200 грн./день.

- Предоставляете ли Вы дополнительные мероприятия для поддержки и развития новой торговой точки франчайзи?

- Наша компания предлагает кураторство, стоимость которого 2000 грн./месяц. Сюда входит сопровождение IT специалистами, бухгалтерская и юридическая поддержка, а также контроль и управление торговыми процессами со стороны супервайзеров.

- Какие конкурентные преимущества

получает франчайзи при открытии новой торговой точки «Продуктовая Корзинка»?

- Приобретая франшизу, франчайзи получает ежедневные поставки свежей продукции, предоставление товара на условиях реализации по цене дистрибутора, дисконт от продаж.

А также регулярно мы проводим рекламные акции, направленные на стимулирование спроса, предоставляя франчайзи бесплатные POS материалы. Компания "Торговая Сеть №1" готова оказать содействие в кредитовании франчайзи под торговую точку на покупку оборудования.

**Ритейл-Технологии: Франшиза от
Компании "Торговая Сеть №1"**



Компания «Торговая Сеть №1» рассматривает франчайзинг как одну из стратегий развития рынка розничной торговли, и поэтому предлагает программу развития розничных сетей по франшизе.

«Несмотря на то, что франчайзинг в Украине - это достаточно новый «продукт» на рынке, интерес к нему возрастает с каждым годом, растет круг предпринимателей, готовых инвестировать средства и выступать в качестве франчайзи. Мы предлагаем уже готовый бизнес с апробированными технологиями, дающий возможность с минимальными затратами и рисками стать владельцем магазина с хорошей доходностью. В наших планах развивать франчайзи, предусматривая индивидуальные коммуникации с каждым партнером сети», подчеркнул генеральный директор Компании "Торговая Сеть №1" Олег Колмыков.

- Скажите, как происходит формирование ассортимента политики и технологии продаж?

- Мы формируем ассортимент магазина франчайзи, а также проводим ценообразование в магазинах на основе маркетинговых исследований местного рынка. Эффективность наших бизнес - процессов подтверждена многолетней практикой. Сопровождая процесс продаж наших франчайзи, мы осуществляем постоянное взаимодействие на всех этапах сотрудничества.

- Кто берет на себя затраты на логистику?

- Наша Компания берет на себя затраты на логистику. Задача франчайзи — только заказать товар с помощью информационной системы. Наличие распределительного центра позволяет существенно сократить рабочее время, труд и денежные потери.

- Какое программное обеспечение используют магазины Компании

"Торговая Сеть №1"?

- Все магазины сети объединены в информационную систему на базе программного обеспечения 1С 8.1 УТП. Данная система позволяет управлять товародвижением магазина. В результате использования системы франчайзи получает современный и удобный инструмент управления бизнесом.

- Предоставляете ли Вы поддержку в рекламной деятельности?

- Мы регулярно проводим глобальные рекламные акции, предоставляя магазинам бесплатные рекламные материалы, а также промо-акции товаров поставщиков, направленные на стимулирование спроса.

- Помимо рекламной деятельности, какую еще поддержку предоставляете франчайзи?

- В январе 2008 года мы запустили учебный центр для обучения и повышения квалификации персонала. Тренинг-менеджеры проводят первичное обучение персонала для магазина франчайзи на базе собственного учебного центра в Харькове. Возможен выезд в регионы. Также предоставляем юридическую, бухгалтерскую и аудиторскую консультацию.

- Какой срок франшизы?

- Франшиза предоставляется на срок от 5 лет. Если арендуется объект недвижимости, срок действия франшизы должен совпадать или быть короче срока аренды. По истечении срока действия франшизы она может быть продлена перезаключением всех договоров без повторной оплаты стоимости.

- Сколько стоит открыть такой магазин?

- Для открытия магазина необходимы инвестиции на покупку оборудования в размере около 2000 грн на кв. м. Срок окупаемости инвестиций составляет 23-30 месяцев. Доходную часть бизнеса франчайзи обеспечит агентское вознаграждение.

- Какие принципиальные отличия программы «Совместная деятельность» от других предложений?

- Мы делаем акцент на полную поддержку и стабильное развитие розничного бизнеса. Осуществляем полное взаимодействие с поставщиками. Также мы предоставляем нашим партнерам торговое оборудование в качестве аренды, полную бухгалтерскую отчетность и поддержку, юридическую поддержку, отдел персонала работает с персоналом и ведет кадровое делопроизводство.

АСТОР: ТОРГОВАЯ СЕТЬ™



Инновационная система управления
для сетевых розничных предприятий

ГИПЕРМАРКЕТЫ
СУПЕРМАРКЕТЫ
ДИСКАУНТЕРЫ
МАГАЗИН
У ДОМА
DIY
CASH&CARRY



СООТВЕТСТВУЕТ
СТАНДАРТУ
RAS

АСТОР-Украина



г. Киев, ул. Петропавловская, д. 47
Тел./факс: (044) 537-74-17
www.astor-ua.com.ua

Фонд «Евровенчерз Украина» приобрел 30% акций сети «Колибрис»

30.06.2010 - «Евровенчерз Украина Фонд II» («ЕВУ-II») успешно провел переговоры с группой компаний «Аванта» и завершил покупку примерно 30%-ой доли бизнеса группы. Девелоперская компания «Корсандо Лимитед», которая является одной из портфельных компаний («ЕВУ-II»), инвестировала совместно с «Евровенчерз» в часть транзакции, которая касается недвижимости группы.

Компания «Аванта», центральный офис которой расположен в Луцке, является операционной компанией сети супермаркетов «Колибрис» и дискаунтеров «Наш!». Сегодня сеть насчитывает 23 супермаркета, общая площадь которых приближается к 30 000 квадратных метров. Супермаркеты расположены преимущественно в городах Западной Украины.

Инвестиционные средства будут использованы для финансирования роста компании и для покупки других розничных сетей.

Юридическими советниками «ЕВУ-II» в этой транзакции были «LLC Law LP» (Великобритания) и «Андрей Кравец и Партнеры» (Украина). Юридическая компания «Орлов, Михайленко и партнеры» консультировала основателей компании «Аванта».

Уоррен Баффет покупает акции Tesco



30.06.2010 - Американский инвестор Уоррен Баффет увеличил свою долю в акционерном капитале

британского ритейлера Tesco до более 3%. Принадлежащая Баффету компания Berkshire Hathaway приобрела около 2 млн акций третьей по величине торговой сети в мире. Таким образом, общая доля олигарха выросла до 242 млн евро, т. е. 3,02%, - сообщает FlexNews.

Walmart добавил продовольственные товары в свой онлайн ассортимент



30.06.2010 - Крупнейший ритейлер мира, американская торговая сеть Walmart, отныне будет продавать в США

и продовольственные товары через свой интернет-магазин. Через тестовую подстраницу на портале Walmart.com можно будет заказывать продукты питания из выбранных категорий.

На сегодняшний день через интернет в сети Walmart в США можно приобрести печенье, хлопья, чистящие средства и некоторые другие товары.

В чешских магазинах Kaufland можно будет купить продукты Fairtrade

30.06.2010 - Немецкий ритейлер Schwarz Group внедряет в магазины Kaufland в Чехии сертифицированные продукты Fairtrade. Как информирует Planet Retail, в чешские филиалы сети будет доставлено около 20 наименований этой продукции, поставщиком которой является немецкая компания GEPА.

В прошлом году продажи продуктов под маркой Fairtrade в Чехии выросли на 22% и составили 2,6 млн долларов.

Товарооборот компании GEPА в мире в 2008/2009 маркетинговом году составил 54 млн евро. Фирма сотрудничает с производителями из 40 стран Африки, Азии и Южной Америки.

Отметим, что продукты, обозначенные сертификатом Fairtrade, производятся и продаются на принципах Честной Торговли.

Kaufland планирует открыть 1000-ый магазин в Европе в текущем году

30.06.2010 - В нынешнем году немецкая сеть супермаркетов и гипермаркетов Kaufland превысит отметку в 1000 магазинов в Европе, - прогнозирует Клаус Гериг, генеральный директор Schwarz Group.

Одновременно бренд Kaufland должен быть укреплен в Германии, поскольку отныне под этой вывеской будут работать бывшие магазины Handelshof.

Сеть Biedronka будет спонсором польских футболистов



30.06.2010 - Компания Jeronimo Martins, собственник крупнейшей торговой сети Польши Biedronka, стала спонсором футбольной сборной страны.

Соглашение между Jeronimo Martins и польской федерацией футбола было подписано 29 июня. Jeronimo Martins представлял Педро Суареш Дос Сантос, Исполнительный директор и член совета директоров Jeronimo Martins Group. Польскую федерацию футбола представлял знаменитый в прошлом игрок Гжегож Лято, занимающий ныне пост президента федерации.

Украинские потребители восстанавливают докризисную "форму"

30.06.2010 - Май 2010 г. стал уже десятым месяцем непрерывного улучшения потребительских настроений в Украине. Хотя ожидания украинцев относительно экономического роста и остаются на высоком уровне и показывают улучшение, текущее положение и ожидание по уровню безработицы демонстрируют обратную динамику, что свидетельствует о некотором охлаждении недавнего весеннего оптимизма. Об этом свидетельствуют результаты последнего исследования потребительских настроений в Украине, проведенного международной компанией GfK и Международным центром перспективных исследований (МЦПИ), - сообщает BIZ.liga.net.

Исследование показало: в мае индекс потребительских настроений в Украине прибавил 2,3 пункта и составил 97,1. Таким образом, на сегодня лишь 2,9 пункта отделяют от того, чтобы количество оптимистично и пессимистично настроенных украинцев сравнялось.

Потребительские настроения улучшились благодаря росту индекса экономических ожиданий, который прибавил 4,1 пункта и достиг значения 108,9. Зато оценки текущего положения населения Украины сократились на 0,5 пункта до значения 79,3, что произошло за счет уменьшения готовности к осуществлению больших покупок.

Рост индекса инфляционных ожиданий на 10,5 пункта до значения 173,6 в конце весны 2010 года может быть связан как с возможностью увеличения коммунальных тарифов, так и с некоторым охлаждением настроений населения после чрезмерного оптимизма в начале весны, говорят авторы исследования. Ожидания относительно динамики безработицы также ухудшились, впрочем, лишь на 2,4 пункта, и остаются на очень низком для Украины уровне - 102,0.

"Оптимистические экономические ожидания снова стали основным источником улучшения потребительских настроений украинцев в мае 2010 года. Зато, несмотря на некоторый рост оценок текущего личного материального положения, граждане Украины пока не готовы тратить свои сбережения, на что указывает уменьшение склонности к потреблению. Это может свидетельствовать о постепенном убывании волны оптимизма, связанного с приходом новой власти, и последующей стабилизации индекса потребительских настроений", - утверждает Максим Борода, руководитель программы "Социальная экономика" МЦПИ.



МИР ПРОДУКТОВ

Компания Pfeifer & Langen покупает "Радеховский сахар"

03.06.2010 - Один из крупнейших европейских производителей сахара компания Pfeifer & Langen привлекла еще одного партнера в Украине. Компания приостановила переговоры о покупке Гнидавского сахарного завода и находится в процессе оформления прав собственности на долю в Радеховском сахарном заводе, поставляющем сахар фабрике "Свиточ", - пишет "Коммерсантъ". Эксперты считают, что покупка этого предприятия свидетельствует об интересе иностранных инвесторов к украинскому рынку.

Pfeifer & Langen – семейная компания, основанная в 1870 году в Германии. Владеет 7 сахарными заводами в Германии, долями в предприятиях в Польше, Румынии, Украине, Италии, Чехии, Венгрии и Хорватии. В 2008 году оборот компании составил 989,3 млн евро, на ее предприятиях работало более 2 тыс. человек.

О том, что Pfeifer & Langen покупает Радеховский сахарный завод, рассказал источник на рынке сахара. В польском представительстве компании Pfeifer & Langen Investments подтвердили, что заинтересованы в покупке предприятия. "Мы еще не завершили сделку, и, возможно, она будет закрыта даже не в этом году из-за традиционно длительного процесса согласования с украинскими госорганами. Сейчас это согласование как раз проводится", – сказал менеджер по качеству Pfeifer & Langen Polska S.A. Яцек Гасовский. По его словам, в Украине компания планирует заниматься свекловичным сахаром, поскольку это "экономически наиболее выгодно". От более детальных комментариев господин Гасовский отказался.

Согласно данным Единого государственного реестра юридических лиц, по состоянию на 1 июня этого года учредителем ООО "Радеховский сахар" (Радеховский сахарный завод) являлась компания "Пфайфер энд Ланген Инвестиции" (Польша). Ранее предприятием владело "Ровенси трейдинг Лимитед" (Кипр). В январе Антимонопольный комитет сообщил о выдаче разрешения на покупку более 25% в "Пфайфер энд Ланген Инвестиции" компании Pfeifer & Langen International B.V. (Нидерланды), более 50% было разрешено приобрести "Ровенси трейдинг Лимитед".

Радеховский завод уже несколько лет сотрудничает с Pfeifer & Langen. В 2009 году в разгар финансового кризиса компания выдала ему кредит на 3 млн

евро. В конце года заем был возвращен, рассказал председатель собрания учредителей "Радеховского сахара" Владимир Матковский. Вчера был подписан договор о выделении еще одного кредита, добавил он: "Объем первого транша в его рамках составит 1 млн евро. Средства будут направлены на увеличение производственных мощностей завода с нынешних 6 тыс. т свеклы в сутки до 7 тыс. т до конца текущего года". По словам господина Матковского, предприятие и далее будет привлекать средства в виде кредитов от своих партнеров. Кроме того, оно ведет переговоры и рассматривает возможность привлечения средств от европейских банков, которые работают с Pfeifer & Langen, в частности от Commerzbank. Владимир Матковский добавил, что "Пфайфер энд Ланген Инвестиции" завершает процесс вхождения в состав участников ООО "Радеховский сахар".

Напомним, что Pfeifer & Langen вышла на рынок Украины в 2006 году, создав совместное предприятие (СП) "Западная сахарная группа" для дистрибуции сахара своих торговых марок, произведенного в Польше и Германии. В СП Pfeifer & Langen получила 51%, еще 49% принадлежит ее украинским партнерам, одним из которых стал собственник Гнидавского сахарного завода Ярослав Галькевич. Как сообщил Галькевич, Pfeifer & Langen вела переговоры и о приобретении Гнидавского завода, но стороны не пришли к соглашению. Он также уточнил, что СП продолжает работу.

Заинтересованность Pfeifer & Langen в Радеховском сахарном заводе понятна, говорят участники рынка. "Это современное предприятие, которое производит качественный сахар, один из его клиентов – кондитерская фабрика "Свиточ", принадлежащая Nestle", – отмечает совладелец компании "Агробиопродукт" Николай Полилуй. По его оценке, 100% завода могут стоить 35-45 млн грн. Единственное слабое место предприятия – недостаточное количество земель для посевов свеклы, утверждает господин Полилуй. Завод имеет долгосрочные договоры с сельскохозяйственными предприятиями и финансирует их посевы свеклы. Это обеспечивает треть его потребностей в свекле. Остальное предприятие приобретает на рынке, уточнил Владимир Матковский. Себестоимость сахара, произведенного из купленной на свободном рынке свеклы, в среднем на 35% выше, чем из приобретенной у сельхозпроизводителей, говорят эксперты.

Решение Pfeifer & Langen увеличить присутствие в Украине – знаковое событие, считает директор компании "Инфеко" Алексей Крутыбич: "Оно означает, что процессы изменений на украинском рынке сахара завершаются – он становится понятным и прогнозируемым". Из-за кризиса,

вызванного профицитом сахара в 2006 году, число работающих заводов в Украине сократилось с 119 до порядка 50, говорят участники рынка. "В ближайшее время на украинский рынок будут выходить и другие иностранные производители сахара", – полагает господин Крутыбич. Напомним, ранее о намерении выйти в Украину заявляли в компаниях Nordzucker и Sudzucker. "Приобрести предприятие в Украине для них не составит труда – сейчас около 30 сахарных заводов в стране выставлены на продажу", – отмечает господин Полилуй.

Брюс Уиллис стал лицом рекламной кампании Sobieski

09.06.2010 - Производитель водки Sobieski начинает глобальную рекламно-торговую кампанию «Truth in vodka» («Истина в водке»). В частности, в рамках данной кампании в июне в Польшу придет голливудский актер Брюс Уиллис.

Новая стратегия группы Sobieski направлена на возрождение своих позиций на рынке (в частности, в США, Польше и Украине), которые компания утратила в связи с финансовым кризисом.

Приезд Брюса Уиллиса в Польшу связан с внедрением на польский рынок новой бутылки водки Sobieski. Одновременно рекламная кампания Sobieski началась в Северной Америке.

Напомним, что в первом квартале 2010 года суммарный чистый доход группы Sobieski снизился на 1,7% и составил 79,4 млн евро.



PepsiCo завоевывает Таиланд

09.06.2010 - Концерн PepsiCo совместно с тайским партнером, компанией Strategic Beverage, взяли контроль над местной фабрикой Serm Suk. Таиланд обещает стать для PepsiCo третьим по величине рынком сбыта в Азии, после Китая и Индии.

Объем тайского рынка напитков оценивается в 1,1 млрд долларов. Предположительная сумма трансакции по поглощению тайской фабрики стоила PepsiCo около 20 млн долларов.

McDonald's планирует экспансию в развивающихся странах



14.06.2010 - Сеть ресторанов быстрого питания McDonald's планирует открыть 100 новых заведений в

Южной Африке и 120 в Индии в течении ближайших пяти лет.

Тем не менее, самым динамичным рынком для McDonald's является китайский. Здесь действует 1100 ресторанов McDonald's. До 2013 года их количество в стране должно превысить 2 тыс.

Европарламент утвердил новые нормы маркировки продуктов

17.06.2010 - Европейские парламентарии проголосовали за введение жестких правил маркировки продовольственных товаров в целях борьбы с растущими показателями заболевания ожирением в Европе, - сообщает УНИАН.

Депутаты поддержали требование обязать производителей указывать на упаковке товара его калорийность, количество сахара, соли и жиров, а также дополнили этот список, обязав указывать количество белков, ненасыщенных жиров и клетчатки.

Кроме того, парламентарии обязали производителя указывать страну производителя на упаковках с мясными и молочными продуктами, а также на фруктах и овощах.

Danone и "Юнимилк" объединяют бизнес в СНГ

18.06.2010 - Компании Danone и Юнимилк объявили о подписании соглашения по слиянию молочного бизнеса Danone в России и СНГ и "Юнимилка". Слияние распространяется на деятельность компаний в России, Украине, Казахстане и Беларуси и затрагивает все производимые ими молочные продукты.

В один из крупнейших российских молочных холдингов "Юнимилк" входит группа "Юнимилк Украина", объединяющая производителей молочной продукции ОАО "Галактон" (Киев), дочернее предприятие "Галактис" (Киев) и ОАО "Кременчугский гормолокозавод" (Полтавская область).

Общество с ограниченной ответственностью "Юнимилк" создано в октябре 2005 года и является единственным дистрибьютором продукции открытого акционерного общества "Галактон" (Киев), дочернего предприятия "Галактис" (Киев) и ОАО "Кременчугский гормолокозавод".

Central European Distribution Corporation близок к покупке компании Nemiroff



22.06.2010 - В конце прошлой недели владелец «Русского Стандарта»

Рустам Тарико объявил, что готов купить украинскую водочную компанию Nemiroff, составив конкуренцию в борьбе за производителя горилки польским Central European Distribution Corporation (CEDC) и Stock Spirits, - сообщает РБК daily. Но судя по всему г-н Тарико опоздал: как утверждает источник, знакомый с деталями сделки, нынешние владельцы 80% акций Nemiroff уже ударили по рукам с CEDC, лидером российского водочного рынка. Называется и стоимость сделки — 400 млн.долл.

О том, что «Русский Стандарт» может вступить в борьбу с конкурентами за покупку 80% Nemiroff, впервые стало известно в начале мая. Участники рынка тогда выразили мнение, что слухи о появлении новых претендентов на украинскую компанию могут быть инициированы самой Nemiroff, чтобы повысить стоимость сделки. Однако на прошлой неделе интерес к украинскому активу официально подтвердил сам г-н Тарико в интервью американскому телеканалу Bloomberg.

Между тем информированный источник утверждает, что на тот момент, когда г-н Тарико рассказывал американцам о намерении вступить в борьбу за производителя горилки, представители Nemiroff и CEDC достигли договоренности о продаже 80% украинской компании за 400 млн. долл.

Информация об интересе CEDC к Nemiroff появилась в начале февраля 2010 года. О том, что польская компания, ранее купившая в России ГК «Русский алкоголь», («Парламент») и контрольный пакет в «Уайтхолл», вступила в переговоры с украинской стороной, подтвердил президент CEDC Уильям Кери. «Мы начали переговоры с владельцами Nemiroff, но пока они находятся в ранней стадии», — отметил г-н Кери в конце апреля.

В настоящий момент представители Nemiroff и CEDC официально не подтверждают информацию о завершении сделки. «До того как в переговорах не будет поставлена финальная точка, мы бы не хотели комментировать подробности этого процесса», — заявила руководитель варшавского пресс-офиса CEDC Анна Залуска. «Как только сделка будет находиться в стадии завершения, то есть когда будет определенность относительно того, с кем именно компания будет заключать стратегическое соглашение, мы эту информацию обязательно обнародуем», обещают в Nemiroff.

Производство колбас в Украине сократилось на 3,8%

24.06.2010 - В Украине производство колбасных изделий по итогам января-мая 2010 составляло 101 тыс. тонн, что на 3,8% меньше, чем за аналогичный период 2009 года. Об этом сообщили в Государственном комитете статистики Украины. Согласно сообщению, в мае было произведено 22,1 тыс. тонн колбас, что на 9,9% больше, чем в апреле 2010 г., и на 3,7% больше, чем в мае 2009 года.

Справка:

В Украине производство колбасных изделий в 2009 г. выросло на 19,3% - до 260 тыс. тонн, в 2008 г. выросло на 0,7% - до 322 тыс. тонн.

В Украине сократилось производство соков и нектаров



25.06.2010 - В Украине производство фруктовых, овощных соков и нектаров по итогам января-мая 2010 года составляло 279 тыс. тонн, что на 5,9% меньше, чем за аналогичный период 2009 года. Об этом сообщили в Государственном комитете статистики Украины.

Согласно сообщению, в мае производство соков и нектаров составило 61 тыс. тонн, что на 8,1% больше, чем в апреле 2010 года, и на 12,1% меньше, чем в мае 2009 года.

Напомним, производство фруктовых, овощных соков и нектаров в Украине по итогам 2009 года составило 702 тыс. тонн, что на 28% меньше, чем за 2008 год.

Новый молочный гигант образовался во Франции

30.06.2010 - Французский молочный концерн Sodiaal достиг договоренности с другой крупной компанией страны — Entremont (лидер в сегменте производства эментальского сыра) — в вопросе его поглощения. В результате трансакции будет образован второй по величине отраслевой гигант во Франции, и четвертый — в Европе. По прогнозам, эта компания будет ежегодно перерабатывать 5,2 млрд литров молока, а ее оборот составит около 4 млрд евро.

Определенное давление на процесс осуществления сделки делало французское правительство в лице министра сельского хозяйства. Власти Франции сделали все возможное, чтобы нивелировать попытки лидера французского рынка молока, компании Lactalis, которая тоже претендовала на покупку Entremont. Под давлением антимонопольных органов из Парижа и Брюсселя покупателем был назван именно концерн Sodiaal.



Портал All Retail (www.allretail.com.ua) – это многофункциональный ритейл-ресурс, охватывающий большое количество сервисов, которые позволяют удовлетворить потребности самой широкой аудитории в информации о рынке розничной торговли.

Дайджест All Retail - это электронное ежемесячное издание о ключевых тенденциях и закономерностях развития рынка розничной торговли Украины и других стран.

Этот дайджест был подготовлен администрацией портала All Retail исключительно в целях информации. Дайджест основан на собственных или предоставленных нам материалах из источников, которые мы считаем надежными и достоверными. Информация, представленная в этом дайджесте, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по инвестициям.

Более подробная информация представлена на нашем портале www.allretail.com.ua

Portal All Retail is a multifunctional retail resource covering a lot of services which allow meet the requirements of the large audience about retail market.

Digest All Retail is an electronic monthly publication about the main trends and patterns of the retail market in Ukraine and other countries.

This report was prepared by All Retail for informing. The Digest is based on own or provided to us materials from the sources we believe to be reliable and accurate. The information presented in this report should not be construed, directly or indirectly, as information containing investment advice.

More information on www.allretail.com.ua

© 2010 All Retail

Все права права защищены

Тел. +38 094 927 71 09

+38 067 370 68 42

e-mail: office@allretail.com.ua